

# Česká publicistika mezi dvěma světovými válkami



[Barbora Osvaldová](#), [Jana Čeňková](#)

Česká publicistika mezi dvěma světovými válkami - Barbora Osvaldová ke stažení PDF

Česká publicistika mezi dvěma světovými válkami procházela obdobím nebývalého rozkvětu. Kniha se zaměřuje na významné publicistické žánry tohoto období (např. komentář, úvodník, fejeton, sloupek, reportáž, recenze) a sleduje i literární časopisy té doby. Představuje celou řadu výrazných kulturních osobností (např. bratry Čapk

